

Trends und Herausforderungen im Bankenbereich

Christoph Scheuermann, Software AG
IT-Forum Darmstadt Rhein Main Neckar 2009
Darmstadt, 25. Juni 2009

GET THERE
FASTER

Software AG: 40 Jahre Unabhängigkeit und führende Produkte

Software AG

- 1969 in Darmstadt gegründet
- Zweitgrößtes Softwareunternehmen in D
- Produkte: ADABAS, NATURAL, webMethods

Kunden

- Mehr als 4.000 Kunden in über 70 Ländern

Mitarbeiter

- Weltweit 3.600 Mitarbeiter

Finanzielle Stärke und Unabhängigkeit

- 720 Mio. EUR Umsatz 2008
- Hauptaktionär Software AG-Stiftung



Ausgangslage

Neue Compliance- und Marktanforderungen

Maßnahmen zur
Wiederherstellung
finanzwirtschaftlicher
Stabilität

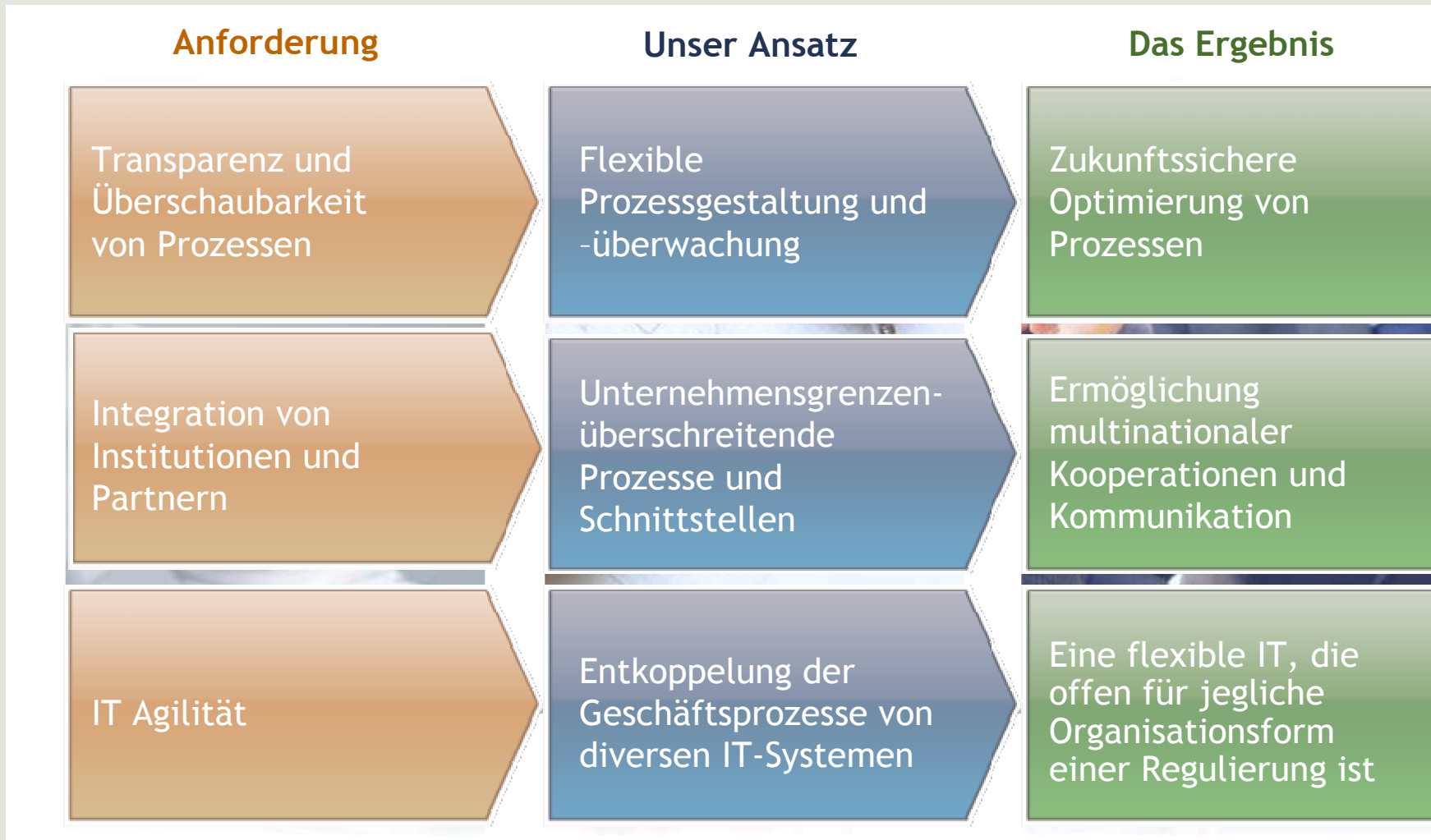
Technologie-
Entwicklungen

Payment Hubs

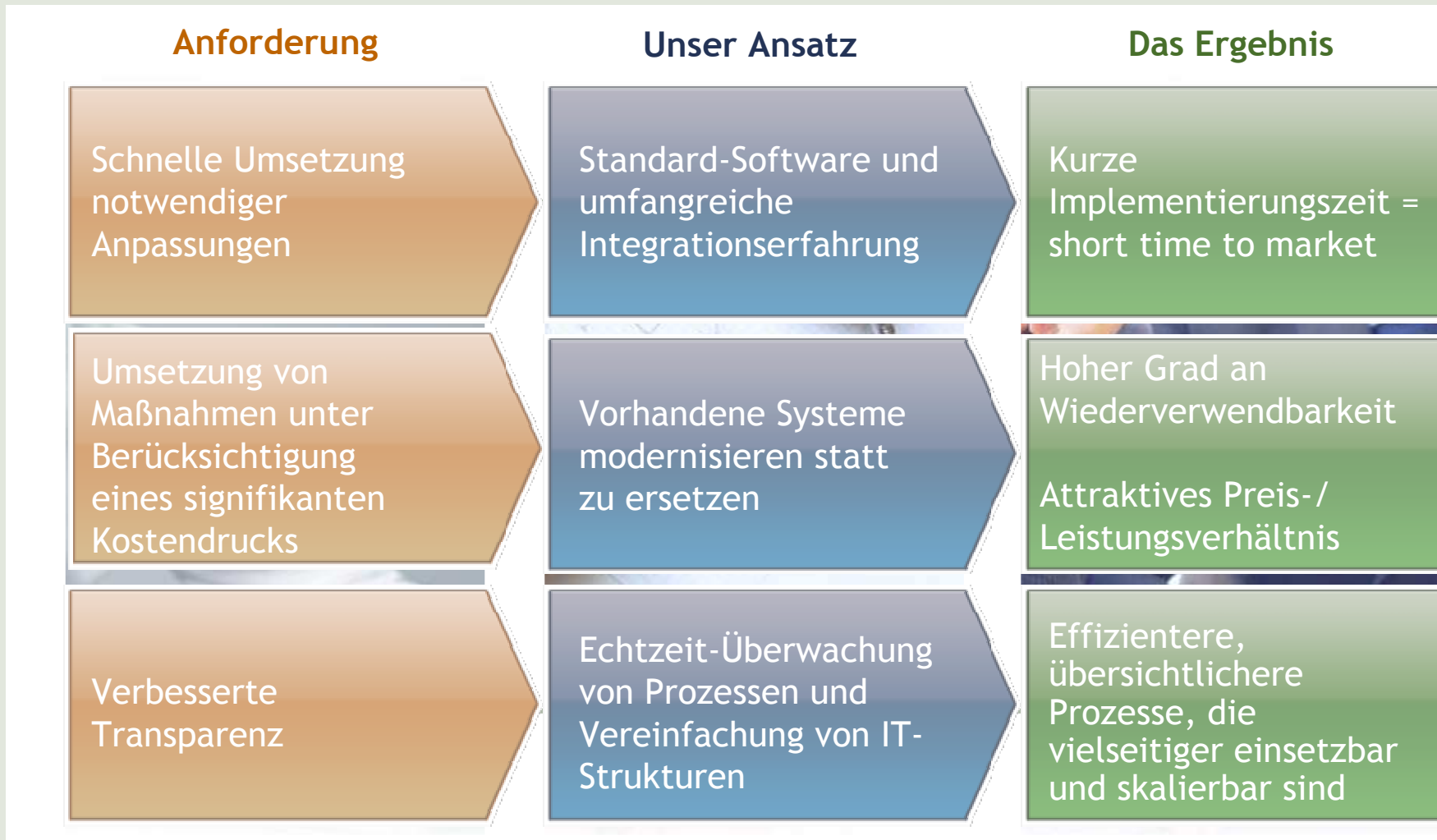
ISO 20022

EZB Markt
Infrastruktur

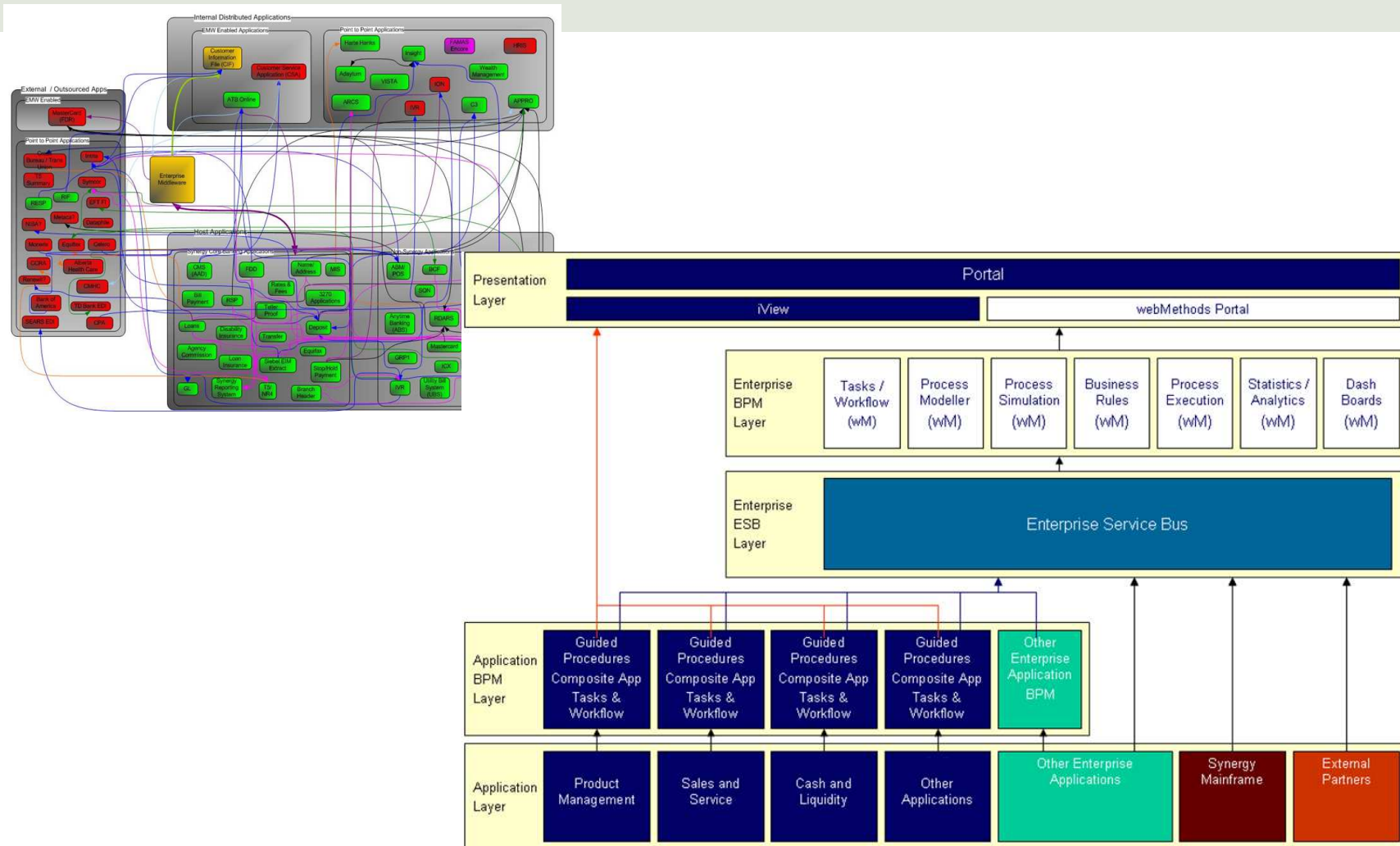
Anforderungen an Kreditinstitute



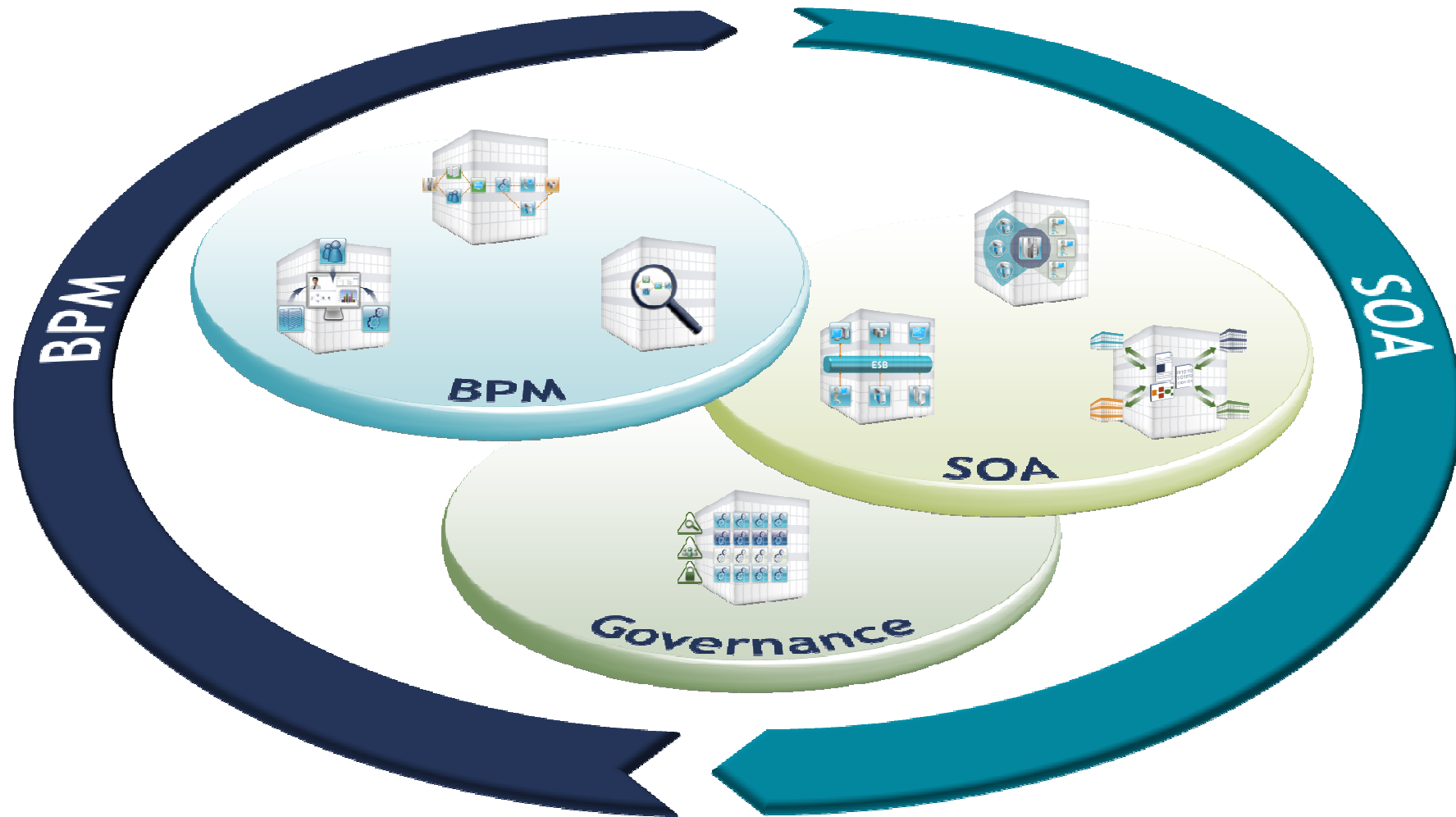
Anforderungen an Kreditinstitute (2)



Verbesserte Transparenz - mehr als Compliance



Die Umsetzung automatisierter Bankprozesse erfolgt mit Business Infrastruktur-Software



Vielen Dank!

Christoph Scheuermann
Sales Executive
Email: christoph.scheuermann@softwareag.com

SAG Deutschland GmbH
Uhlandstrasse 9
64297 Darmstadt

GET THERE
FASTER